



EMPOWER HER!

Lyfter kvinnor och samhällen genom
entreprenörskap och starka nätverk

Holistisk insats för kvinnors försörjning, jämställdhet och hållbara samhällen

Empower Her! tar ett helhetsgrepp för att stärka kvinnors ekonomiska och sociala position – i hemmet, på arbetsmarknaden och i samhället. Detta fyraåriga projekt genomförs på landsbygden i två indiska delstater och involverar hela lokalsamhällen, inklusive män, ungdomar och makthavare. Det innefattar både grundläggande entreprenörskapsträning och möjlighet för företag med potential att växla upp. En central komponent är utbildningen av 200 kvinnonätverk, som stärker kvinnornas möjlighet att påverka i för dem viktiga samhällsfrågor.



Förväntade resultat

- ✓ **20 000 kvinnor** får utbildning i entreprenörskap varav
 - **15 500** stärker sina småskaliga familjeföretag och
 - **4 500** accelererar sina företag till nästa nivå
- ✓ Ökad inkomst med minst **30 procent**
- ✓ **15 000 jobb** skapas
- ✓ **200 kvinnonätverk** driver samhälls- och jämställdhetsfrågor
- ✓ **4 000 entreprenörer** utvecklar sina företag med förnybara energikällor
- ✓ **7 500 män** engageras i kvinnornas företag och i påverkansarbetet
- ✓ **2 000 ungdomar** får utbildning i engelska och digitala verktyg
- ✓ **Förbättrad kunskap** kring WASH (vatten, sanitet, hygien)
- ✓ **Stärkta familjer** – socialt och ekonomiskt

Målgrupp

- ✓ **29 500 deltagare**, varav 20 000 är kvinnor
- ✓ **7 500 män och 2 000 ungdomar** – medlemmar av familjen

Projektperiod och plats

Januari 2024 – december 2027
i Rajasthan och Tamil Nadu, Indien.

Total budget

12 000 000 SEK



UTBREDD FATTIGDOM BLAND INDIENS KVINNOR OCH UNGA PÅ LANDSBYGDEN

Indien har fört en framgångsrik kamp mot fattigdomen. På 15 år har 415 miljoner människor lyfts ur fattigdom. Trots detta lever fortfarande cirka 200 miljoner under den extrema fattigdomsgränsen (2,15 USD/dag), Indien är världens mest folkrika land och 53 procent av befolkningen är under 30 år. Så mycket som var femte ung person saknar arbete. På landsbygden är situationen än värre.

Kvinnors deltagande i arbetskraften uppgår till endast 27 procent och 66 procent av det arbete som kvinnor utför är oavlönat, enligt OECD. Utan egen inkomst försvagas kvinnors position både i samhället och hushållet. Förekomsten av våld i hemmet är stor.

Upp till en tredjedel av hushållen lever i så kallad energifattigdom. Det tidskrävande arbetet att samla bränsle för matlagning begränsar kvinnors och flickors möjlighet till utbildning och försörjning.

Med lärdomar och goda resultat – dags för nästa nivå!

Hand in Hand har 20 års erfarenhet av att stärka kvinnors sociala och ekonomiska ställning i Indien. Genom åren har insatserna utvecklats och i Empower Her! är vår samlade kompetens integrerad i ett genomgripande, holistiskt projekt där den långsiktiga hållbarheten är central. Stärkta kvinnonätverk, möjlighet att accelerera

företag och satsning på hållbar energieffektivitet, är tre huvudkomponenter. Genom att involvera även familjens män i projektet får jämställdhet en djupare förankring och genom att engagera familjens ungdomar i digital träning och utbildning i engelska språket, stärker vi nästa generations möjligheter.



EMPOWER HER!

Social och ekonomisk transformation för kvinnorna, deras familjer och samhället i stort.

Projektets fokusområden

Skapa försörjningsmöjligheter

Att skapa förutsättningar för kvinnor att bygga upp – och utveckla – inkomstbringande verksamheter, är centralt i projektet. Genom ett helhetsgrepp med entreprenörsutbildning, stärkta självhjälpsgrupper och involvering av familjen kommer insatsen att ge kvinnorna möjligheter att få en egen inkomst och utveckla sin ekonomiska status långsiktigt. I projektet kommer 20 000 kvinnor att delta i självhjälpsgrupper och få grundläggande kunskaper i läs- och skrivfärdigheter, samhällsutveckling och jämställdhet, försörjningsmöjligheter, klimat- och miljöfrågor och hur sparande och lånande fungerar.

Accelerera företag med potential

4 500 av kvinnorna med störst potential kommer att genomgå en vidareutbildning inom entreprenörskap, där de får möjlighet att investera och växla upp sina små familjebaserade företag till nästa nivå. Genom kunskap om marknadskopplingar, värdekedjor, digitala verktyg, mentorskap och tillgång till kapital kan de expandera sina affärsverksamheter för bättre lönsamhet och hållbarhet.

Starka kvinnliga ledare och nätverk för en positiv samhällsutveckling

200 kvinnonätverk, s.k. Cluster Level Networks, kommer att utbildas. Ledarna för dessa nätverk kommer att driva strategiskt påverkansarbete gentemot lokala myndigheter inom områden som berör kvinnor, t ex jämställdhet, miljömässig hållbarhet, utbildning, WASH (vatten, sanitet och hygien). Att kvinnor får en röst på samhällsnivå är avgörande för att förbättra kvinnors sociala, ekonomiska och politiska makt.



Projektets fokusområden fortsätter



Effektivisera företagen med hållbar energi

4 000 av entreprenörerna kommer att få möjlighet att energieffektivisera sina företag. Det kan handla om att effektivisera verksamheten med hållbar energi (t ex med eldrivna symaskiner, belysningsystem, kylningsmöjligheter) eller att övergå till förnybara energikällor. Initiativet kommer att gynna kvinnorna genom ökad lönsamhet, förbättrad jämställdhet och bidra till Indiens strävan mot en grön ekonomi.

Involvera män för stärkta familjer och jämställdhet

De 7 500 deltagande männen får utbildning i jämställdhet, för att kunna stötta kvinnorna i deras utveckling och entreprenörskap. Genom att engagera männen i familjen, får projektet djupare förankring och paren kan tillsammans driva samhällsfrågor och deras liv i hemmen blir mer jämställda.

Utbilda ungdomar i digitala verktyg och engelska

Inom projektet kommer den unga generationen rustas för att kunna skapa sig en hållbar försörjning och bidra till familjens och samhällets utveckling. De 2 000 ungdomarna i projektet (18–30 år), kommer att få träning i digitala verktyg samt i engelska, vilket gynnar deras framtid, men även deras mammors företagande och familjen gemensamma välbefinnande.



Projektet bidrar främst till följande fyra av FN:s globala mål för hållbar utveckling



1: INGEN FATTIGDOM

- 1.1 Utrota den extrema fattigdomen
- 1.b Skapa policyramverk med fattigdoms- och jämställdhetsperspektiv



5: JÄMSTÄLLDHET

- 5.1 Utrota diskriminering av kvinnor och flickor
- 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande



7: HÅLLBAR ENERGI ÅT ALLA

- 7.2 Öka andelen förnybar energi i världen
- 7.3 Fördubbla ökningen av energieffektivitet



8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

- 8.3 Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet
- 8.6 Främja ungas anställning, utbildning och praktik





Kvinnors stärkta ekonomiska makt och ställning i samhällslivet är viktiga steg för individen, jämställdheten och i Indiens kamp mot fattigdomen. Var med på resan och se människor och samhällen blomstra i detta prioriterade projekt!

Vi söker finansiering

till Empower Her! och ser fram

emot en dialog.