



BLOOM BUZZ & BUSINESS

Boosting beekeeping
and sunflower farming
in Kenya



HAND IN HAND
SWEDEN

Honung och solrosor är mycket värdefulla var för sig – och helt magiska tillsammans!

Bloom, buzz & business är ett innovativt projekt som kombinerar solrosodling och honungsproduktion, där vi bistår småskaliga jordbruksentreprenörer att skapa sig en stabilare försörjning samtidigt som den biologiska mångfalden stärks. **Målet med projektet är att småböndernas företag ska bli mer hållbara, lönsamma och motståndskraftiga.**



Förväntade resultat

- ✓ Förbättrade försörjningsmöjligheter genom att
2 280 mikroföretag startas/stärks
2 964 jobb startas/stärks
- ✓ **40%** ökad inkomst för entreprenörerna
- ✓ **Nio** nätverksorganisationer som driver affärsutveckling och stöttar entreprenörerna
- ✓ Starkare kopplingar till marknader för insatsvaror och avsättning
- ✓ **40%** av entreprenörerna har tillgång till krediter
- ✓ Kvinnor inkluderas i beslut som rör hemmet och lokalsamhället.

Målgrupp

Människor som lever i fattigdom på landsbygden i regionerna Kitui, Kiambu och Baringo, Kenya (60% kvinnor)

4 830 personer genomgår träning i biodling eller solrosodling

1 200 av dessa genomgår träning i både bi- och solrosodling

Projektperiod

Augusti 2023 – December 2025



STORA UTMANINGAR FÖR KENYAS FATTIGA

Trots Kenyas positiva ekonomiska tillväxt på senare år lever fortfarande 80 % av befolkningen under eller i närheten av fattigdomsgränsen. Samhällsklyftorna är stora och arbetslösheten hög, främst bland kvinnor och unga.

Jordbruket är stommen i Kenyas ekonomi, tre av fyra kenyaner arbetar med att bruka jord eller hålla djur. Landets befolkning är ung. Över 70% av landets invånare är under 30 år och många flyttar från landsbygden till storstäderna i jakten på arbete och försörjning. Städernas slumområden växer.

Klimatförändringarna har medfört långvarig

torka och oregelbunden nederbörd vilket försvårar bönders möjlighet till försörjning. Många kenyanska bönder odlar främst majs, en gröda som lätt drabbas av sjukdomar och skadedjur. I både Kitui och Kiambu är torkan en svår utmaning.

Kriget i Ukraina har inneburit ett drastiskt minskat inflöde av råvaror, och därmed kraftigt höjda priser och osäker tillgång till baslivsmedel som mjöl, matolja och majs.

Enligt World Food Program (WFP), är importen av spannmål framöver osäker, vilket kan innebära matbrist för miljoner kenyaner.

Potential för framgångsrikt entreprenörskap

Det finns en lång tradition av biodling i Kenya och efterfrågan på honung är stor. Endast 40% av den honung som konsumeras i Kenya idag producerad i landet. Genom att stärka odlarna med uppdaterad kunskap, stärkta värdekedjor och moderna metoder, kan de ta del av den lönsamma honungsindustrin.

Solrosor fungerar som ett viktigt komplement till övriga grödor. De är motståndskraftiga mot skadedjur och kräver begränsat med vatten. Men framför allt lockar de bin, som samlar både pollen och nektar från solrosorna, vilket skapar söt och högkvalitativ honung. Solrosorna behöver i sin tur pollinatorer för att producera potenta frön. Vidare finns ett stort behov av att öka den lokala och inhemska produktionen av solrosolja för att säkra mat-tillgången och dämpa ökande priser.

Genom att projektet fokuserar på samarbeten i lokala affärsnätverk stärks böndernas förhandlingsposition på marknaden. De kan därmed ingå avtal med uppköpare om större och mer lönsamma volymer.

Honungsproduktion och solrosodling är resurseffektivt och stärker både den ekologiska och ekonomiska hållbarheten:

- ✓ Både bi- och solrosodling kräver relativt lite vatten
- ✓ Båda grödorna gynnar pollineringen och stärker den biologiska mångfalden
- ✓ Hjälper bönder att diversifiera och därmed stärka sin försörjning
- ✓ Lokalt producerad honung och solrosolja är efterfrågade och lönsamma produkter
- ✓ Restprodukter från de proteinrika solrosorna blir ett viktigt födoämne för kycklingar och boskap



PROJEKTETS HÅLLBARHET – BÅDE FÖR MÄNNISKOR OCH MILJÖ

Bloom, buzz & business adresserar hållbarhet ur ett holistiskt perspektiv där ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet eftersträvas.

Projektet följer Hand in Hands utbildningsmodell, men med extra tyngdpunkt på **teknisk kunskap** inom honungs- och solrosproduktion. Genom hållbara, motståndskraftiga metoder säkerställa hög produktivitet och kvalitet. Med ökad kompetens om värdekedjor och **stärkta marknadskopplingar** kan entreprenörerna

säkra inkomsterna och skala upp affärerna. Till detta har projektet förstärkt fokus på företagens **tillgång till kapital**. Deltagarna får möjlighet att utveckla honungs- och solrosföretagen genom länkning till mikofinansieringsinstitut, banker eller Hand in Hands inkubationsfond.

Följande Globala Hållbarhetsmål är i fokus



Genom att starta hållbara mikro-företag, skapa nya jobb och öka inkomster, bidrar projektet till minskad fattigdom både för deltagarna själva, deras familjer och kommande generationer.



Projektet stärker produktivitet och lönsamhet i mikro-företagen, vilket skapar fler jobb som bidrar till hållbar tillväxt i den lokala ekonomin.



Biodling är av tradition en sysselsättning för män. Projektet möjliggör och uppmuntrar kvinnor att engagera sig i den lönsamma biodlingen. Samtliga projekt-deltagare utbildas i jämställdhet. Dessutom ingår en komponent av rättighetsträning för att stärka kvinnornas roll i biodlingsföretagen.



Deltagarna får ökad kunskap hur de kan använda klimatsmarta metoder i sina företag för att stärka motståndskraften mot klimatförändringarnas effekter och driva långsiktigt hållbart företagande.



Deltagarna tränas i miljömässigt hållbara metoder för bi- och solrosodling. De två verksamheterna är ömsesidigt förstärkande. Insekter och bin gynnas av solrosodlingen.

Skalning och långsiktig hållbarhet

Bloom, buzz and business är en utveckling av två tidigare pilotprojekt med fokus på entreprenörskap och biodling, respektive entreprenörskap inom solrosodling.

Vi tar nu vidare vad vi lärt oss och skalar upp vår ambition genom att kombinera entreprenörskap inom de två ömsesidigt förstärkande värdekedjorna.

För att säkerställa projektets långsiktiga hållbarhet, utvärderas och analyseras arbetet kontinuerligt enligt Hand in Hands ramverk. Justeringar kan göras under projektets löptid och lärdomar dras efter genomfört projekt.

Som givare får du en regelbunden dokumentation om hur projektet framskrider samt en slutrapport. Du får också foton och berättelser från några av projektets deltagare.



BLOOM, BUZZ & BUSINESS ÄR HÅLLBAR FATTIGDOMSBEKÄMPNING NÄR DEN ÄR SOM BÄST

Var med och stöd

småskaliga entreprenörer

att blomstra i Kenya!

För mer information, kontakta
magnus.omnell@handinhandsweden.se



HAND IN HAND
SWEDEN