



HAND IN HAND
SWEDEN

YOUTH EMPOWERMENT

Bryter fattigdomsspiralen med hållbart
entreprenörskap och digital inkludering

Framtidshopp för en ny generation

Det här innovativa projektet förbereder ungdomar i Tanzania för framtiden. Genom entreprenörsträning, kunskap om grönt företagande och ökad digital kompetens, kommer de att vara bättre rustade efter sin utbildning att skapa sig en hållbar försörjning och bidra till landets utveckling.



Förväntade resultat

- ✓ **1 665 studenter** har kunskap om hållbart och klimatanpassat entreprenörskap
- ✓ **1 165** hållbara mikroföretag startas
- ✓ Inkomster ökar med **30 %**
- ✓ Ökat intresse för företagande och hållbart entreprenörskap
- ✓ Ökad användning av IT och digitala verktyg för att stärka mikroföretag, hitta jobb, bidra till den lokala ekonomin och delta i samhället
- ✓ Bidra till ett mer jämställt samhälle
- ✓ Stärkt framtidstro

Målgrupp

1 665 studenter, 15–17 år, lika delar pojkar och flickor.

28 skolor i Arusha och Kilimanjaro-regionerna deltar

Projektperiod

Januari 2023 – december 2024

Budget

3 000 000 SEK

TANZANIA – ETT LAND MED UTMANINGAR

Dagens tanzanier står inför en osäker framtid full av ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar. Nästan hälften av landets 61 miljoner invånare lever i extrem fattigdom och hela 75 % på mindre än 3,20 USD/dag. Tanzania ligger på plats 160/189 i UNDP:s Human Development Ranking. Särskilt svårt är det för den unga generationen där över 60 % av befolkningen är under 25 år. Av de 600 000 ungdomar som varje år lämnar skolan, kan bara 60 000 räkna med att hitta en anställning. Den utbildning som ges i den reguljära skolan är ofta akademisk och uppmuntrar inte till vare sig entreprenöriellt tänkande eller företagande.

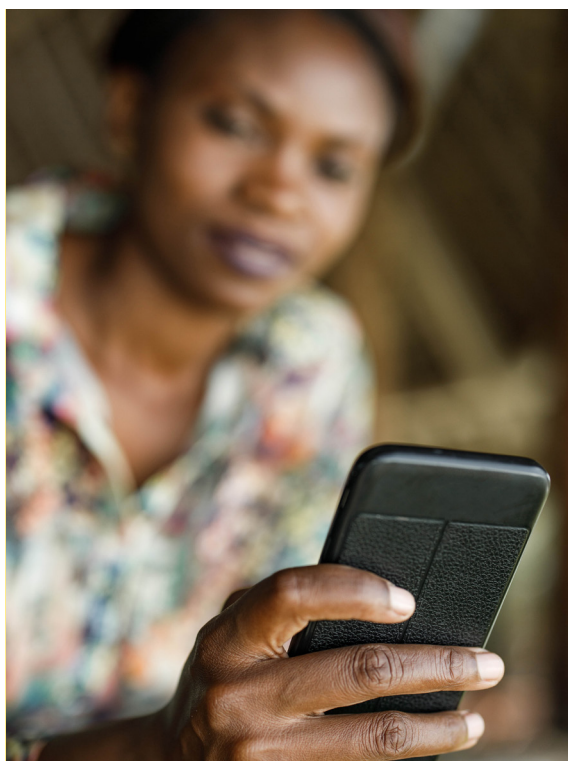
En annan utmaning är det digitala utanförskapet för ungdomar från fattiga familjer. De hamnar lätt på efterkälken i den snabbt digitaliserade världen, vilket hindrar dem från att delta på rättvisa villkor. Utan en rimlig möjlighet att försörja sig, riskerar unga att hamna i utanförskap och kriminalitet, något som även äventyrar den politiska stabiliteten i Tanzania.

Jordbrukssektorn är en viktig drivkraft för ekonomisk tillväxt i Tanzania. Sektorn bidrar med cirka 28 % av landets BNP och säkerställer livsmedelssäkerheten. Omkring 65 % av landets befolkning försörjer sig inom jordbrukssektorn. Då landet är hårt drabbat av klimatförändringarnas effekter, innebär det både oförutsägbart väder, dåliga skördar och en osäker försörjning för miljoner familjer. För att göra jordbruket långsiktigt hållbart, är det därför av största vikt att metoderna blir moderna, effektiva och motståndskraftiga.

Traditionellt starka könsnormer håller tillbaka många kvinnor i Tanzania. Barnäktenskap och tonårsgraviditeter, arbete med barn och hushållssysslor samt kvinnors ekonomiskt svagare position gör att kvinnor har det svårt att klara sin utbildning, hitta försörjning och göra sin röst hörd i familjen och samhället.

Vägen framåt för nästa generation

- ✓ Stora barnkullar och hög arbetslöshet kräver att den unga generationen tanzanier utvecklar fler och nya försörjningsmöjligheter.
- ✓ För att minska det digitala utanförskapet, behöver ungdomar från fattiga familjer få tillgång till, och kunskap om, digitaliseringens möjligheter. Genom att ta del av information och öka sin delaktighet i samhället kan de stärka sin kompetens och konkurrensförmåga.
- ✓ Jordbruket behöver anpassas och effektiviseras, för att möta klimatförändringarna och skapa förutsättningar för nästa generation bönder. Den nya generationens entreprenörer ser möjligheter i ett långsiktigt hållbart företagande.
- ✓ Unga kvinnor behöver engageras i familjernas försörjning, ha kunskap om sina rättigheter och bli mer ekonomiskt självständiga.



HÅLLBART ENTREPRENÖRSKAP

HOPP FÖR UNGA TANZANIER!

Youth Empowerment är ett tvåårigt projekt som ger studenter i Tanzania verktyg och kunskap att möta sin framtid med efterfrågad kunskap och stärkt självförtroende.

Projektets teman

- 28 "business clubs" startas där studenterna utbildas och får kunskap om företagande och entreprenörskap som en alternativ och hållbar framtida försörjning.
- Digitala kunskaper och tillgång till internet och datorer, för ökad möjlighet att få jobb, bli delaktig i samhället och bidra till den lokala ekonomin.
- Studenter av båda könen deltar och genom att flickor får samma möjligheter som pojkar att utvecklas som entreprenörer kan det bidra till ett mer jämställt samhälle.
- Kunskap om hur informations- och kommunikationsteknik kan användas för att utveckla jordbruk och andra affärsverksamheter.
- Hållbart entreprenörskap, till exempel ekologisk odling, återvinning och kompostering.

Projektet kommer att integreras i ungdomarnas schema och ske under skoltid.

Youth Empowerment fokuserar främst på fem av de globala hållbarhetsmålen



Mål 1 INGEN FATTIGDOM

1.4 Säkerställ allas rätt till ekonomiska resurser, ny teknologi och naturresurser



Mål 5 JÄMSTÄLLDHET

5.B Stärk kvinnors roll med hjälp av teknik



Mål 8 EKONOMISK TILLVÄXT

8.1 Hållbar ekonomisk tillväxt



Mål 9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

9.3 Ökad tillgång till finansiella tjänster och marknader

9.C Tillgång till informations- och kommunikationsteknik för alla



Mål 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

13.1 Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade katastrofer.

13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar



FÖR EN NY GENERATION ENTREPRENÖRER MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET OCH DIGITALISERING

Nu kan du vara med

och stötta denna viktiga statsning

- vi ser fram emot en dialog!

För mer information, kontakta
linda.lindberg@handinhandsweden.se